

Regulamin sklepu internetowego

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem: <https://podaclape.pl/sklep/> prowadzony jest przez **Katarzynę Sirak**, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą **Centrum Edukacyjno-Terapeutyczne „Podać Łapę” Katarzyna Sirak**, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEiDG), pod numerem NIP: 7962730461, REGON: 362247906.
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest do Klientów korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu, jak również zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientami na odległość za pośrednictwem Sklepu.
3. Sprzedawca udostępnia nieodpłatnie Regulamin przed zawarciem Umowy Sprzedaży. Klient może pozyskać, odtworzyć oraz utrwalić treść Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta.
4. Klient jest zobowiązany do zapoznania się z treścią Regulaminu przed zawarciem Umowy Sprzedaży. Jeżeli Klient zdecyduje się na zawarcie Umowy Sprzedaży, będzie to oznaczało, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i go zaakceptował.

§ 2

Definicje

1. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
2. **Sprzedawca** – Katarzyna Sirak, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Centrum Edukacyjno-Terapeutyczne „Podać Łapę” Katarzyna Sirak, pod adresem: ul. Plantowa 4 lok. 1, 05-800 Pruszków, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEiDG), pod numerem: NIP 7962730461, REGON: 362247906;
3. **Klient** – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu;
4. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu;
5. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że umowa ta nie posiada dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej

- przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
6. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem <https://podaclape.pl/sklep/>;
 7. **Cena** – należne Sprzedawcy wynagrodzenie z naliczonym podatkiem, wyrażone w złotych polskich;
 8. **Ostatnia Najniższa Cena** – najniższa Cena Produktu z ostatnich 30 dni;
 9. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie;
 10. **Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu;
 11. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcą;
 12. **Konto** – profil Klienta na stronie Sklepu, który jest identyfikowany za pomocą nazwy użytkownika oraz hasła;
 13. **Formularz rejestracji** – formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta;
 14. **Formularz zamówienia** – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności;
 15. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości Produktów;
 16. **Produkt** – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą;
 17. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu. Umowa zostaje zawarta w chwili przestania przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia.

§ 3

Kontakt ze Sprzedawcą

Klient może się skontaktować ze Sprzedawcą w następujący sposób:

- pisząc na adres e-mail: kontakt@podaclape.pl,
- poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie internetowej Sprzedawcy: <https://podaclape.pl>,

- dzwoniąc pod numer telefonu: 534 644 642 w godzinach od 8:00 do 18:00,
- wysyłając pocztą list na adres: ul. Plantowa 4 lok. 1, 05-800 Pruszków.

§ 4

Wymagania techniczne

1. Poprawne korzystanie ze Sklepu jest możliwe po spełnieniu przez Klienta następujących wymagań technicznych:
 - korzystanie z urządzenia końcowego z dostępem do sieci Internet i aktualnej przeglądarki internetowej,
 - aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
 - włączona obsługa plików cookie,
 - zainstalowany program FlashPlayer.
2. Klient jest zobowiązany do niezamieszczania w Sklepie jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym jak np. treści naruszających prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej osób trzecich, treści obrazujące przemoc czy inne nieakceptowalne zachowania.
3. Sprzedawca dokłada starań, aby korzystanie ze Sklepu odbywało się w sposób zapewniający należyty poziom ochrony danych Klientów, zabezpieczenie transakcji oraz ciągłość działania Sklepu.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich, za które nie ponosi odpowiedzialności lub niekompatybilnością Sklepu z infrastrukturą techniczną Klienta.

§ 5

Zakładanie Konta w Sklepie

1. Przeglądanie Produktów w Sklepie nie wymaga zakładania Konta.
2. Składanie Zamówień przez Klienta możliwe jest: po założeniu Konta albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.
3. W sytuacji, w której Klient założy Konto na stronie Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Klienta nieodpłatną usługę Konta świadczoną drogą elektroniczną.
4. Aby założyć Konto w Sklepie, należy wypełnić Formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie takich danych jak: imię, nazwisko, adres, telefon, adres e-mail.
5. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustalonych w Formularzu rejestracji.

6. Klient powinien wybrać hasło, które będzie składało się z dużych i małych liter, cyfr oraz znaków specjalnych w celu zabezpieczenia dostępu do Konta przed osobami nieupoważnionymi.
7. Klient nie może udostępniać swojego hasła do Konta osobom trzecim.
8. Umowa o prowadzenie Konta zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia założenia Konta w Sklepie. Umowa jest zawarta na czas nieokreślony, z możliwością jej wypowiedzenia przez Klienta w każdym czasie.
9. Klient nie może udostępniać poprzez Konto treści:
 - bezprawnych,
 - naruszających prawa osób trzecich jak np. prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej,
 - sprzecznych z dobrymi obyczajami, np. obrazujących przemoc czy inne nieakceptowalne zachowania,
 - zawierających linki przekierowujące do innych stron internetowych,
 - reklamujących produkty lub usługi innych podmiotów,
 - mających charakter spamu.
10. W sytuacji, gdy Klient chce usunąć Konto w Sklepie, powinien skontaktować się ze Sprzedawcą. Sprzedawca usuwa Konto w terminie wskazanym w wiadomości potwierdzającej przyjęcie zgłoszenia usunięcia Konta.
11. Sprzedawca może wypowiedzieć Umowę świadczoną drogą elektroniczną o prowadzenie Konta ze skutkiem natychmiastowym w razie zaistnienia ważnych powodów. Przez ważny powód rozumie się rażące naruszenie przez Klienta postanowień Regulaminu lub likwidację Sklepu.

§ 6

Złożenie Zamówienia

1. W celu złożenia Zamówienia należy:
 - wybrać Produkty i dodać je do Koszyka. Koszyk jest jednorazową, nieodpłatną usługą świadczoną drogą elektroniczną, która umożliwia wyświetlanie wybranych Produktów oraz podsumowanie Ceny, zmodyfikowanie ilości wybranych Produktów, usunięcie ich lub wykorzystanie kuponu rabatowego, o ile Klient go posiada;
 - zalogować się do Sklepu – w przypadku posiadania Konta w Sklepie;
 - jeżeli wybrano możliwość złożenia Zamówienia bez rejestracji – wypełnić Formularz zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia oraz adresu, na który ma nastąpić dostawa Produktu, wybrać miejsce dostarczenia Produktu, opcjonalnie wpisać dane do faktury. Klient jest zobowiązany do podania prawdziwych danych oraz zweryfikowania ich poprawności;

- kliknąć przycisk “Kupuję i płacę” lub inny równoznaczny, co poczytuje się za złożenie oferty zakupu przez Klienta. Kliknięcie przycisku “Kupuję i płacę” lub innego równoznacznego wiąże się z koniecznością zapłaty za Zamówienie;
 - płatności za Zamówienie należy dokonać na następujący numer rachunku bankowego Sprzedawcy: 26 1160 2202 0000 0005 2034 0637 w terminie do 3 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży – w przeciwnym razie Sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od Umowy Sprzedaży w terminie 30 dni od dnia upływu terminu na dokonanie zapłaty, co oznacza, że Zamówienie zostanie anulowane;
 - Sprzedawca dostarcza zamówienie za pośrednictwem firmy kurierskiej InPost, wyłącznie na terenie Polski. W zależności od wyboru Klienta dostawa odbywa się do paczkomatu lub bezpośrednio pod wskazany adres do wysyłki. Cena wybranej metody dostawy jest doliczana do wartości Produktów w Koszyku.
2. Składanie Zamówień jest możliwe przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
 3. Przed złożeniem Zamówienia Klient powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem i Polityką prywatności. Warunkiem złożenia Zamówienia jest złożenie oświadczenia o zapoznaniu się i zaakceptowaniu postanowień Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa na stronie Sklepu.

§ 7

Wykonanie Umowy Sprzedaży

1. Umowa Sprzedaży pomiędzy Klientem a Sprzedawcą, o treści zgodnej z niniejszym Regulaminem zostaje zawarta w chwili otrzymania przez Klienta potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę.
2. Klient otrzymuje potwierdzenie przyjęcia Zamówienia oraz zawarcia Umowy Sprzedaży na podany w Formularzu zamówienia adres e-mail.
3. Zamówione Produkty zostaną wysłane przez Sprzedawcę w terminie wskazanym w opisie Produktu na stronie Sklepu. W przypadku zamówienia Produktów o różnych terminach dostawy, Sprzedawca jest uprawniony do dokonania dostawy wszystkich Produktów w najdłuższym wskazanym terminie.
4. Jeżeli Zamówienie składa się z kilku Produktów o różnym terminie wysyłki, Klient może zwrócić się do Sprzedawcy o wysłanie Produktów partiami, w zależności od ich dostępności. W takim przypadku Sprzedawca ustali z Klientem koszty dostarczenia Produktów w taki sposób.
5. Początkiem biegu terminu do dostarczenia Zamówienia jest dzień następny po dniu zaksięgowania płatności za Zamówienie na rachunku bankowym Sprzedawcy, wskazanym w § 6 ust. 1 Regulaminu.

§ 8

Produkty

1. Charakterystyka poszczególnych Produktów jest dostępna na stronie Sklepu.
2. Informacje o Produktach dostępne na stronie Sklepu nie stanowią oferty, a zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
3. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta za niezgodność Produktu z Umową. Niezgodność Produktu z Umową jest ustalana w świetle przepisów Kodeksu cywilnego oraz przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
4. W przypadku stwierdzenia przez Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta niezgodności Produktu z Umową, Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą w sposób, o którym mowa w § 3 Regulaminu, określając swoje roszczenia.
5. Odpowiedzialność Sprzedawcy względem Klienta będącego Przedsiębiorcą za niezgodność Produktu z Umową zostaje wyłączona.

§ 9

Ceny

1. Ceny Produktów podane na stronie Sklepu są cenami brutto, tj. uwzględniającymi należne podatki.
2. Ceny Produktów podane na stronie Sklepu nie obejmują kosztów dostawy Zamówienia.
3. Sprzedawca, w ramach akcji promocyjnych, jest uprawniony do obniżania Cen Produktów prezentowanych w Sklepie.
4. Stosowane przez Sprzedawcę obniżki Cen lub rabaty w ramach akcji promocyjnej nie sumują się.
5. Obniżenie Ceny Produktu przez Sprzedawcę w ramach akcji promocyjnej nie uprawnia Klienta, który wcześniej dokonał zakupu Produktu w Cenie regularnej do żądania obniżenia uiszczonej Ceny.
6. W przypadku obniżenia Cen przez Sprzedawcę w ramach akcji promocyjnych, Sprzedawca prezentuje obok aktualnej Ceny, najniższą cenę Produktu z ostatnich 30 dni - Ostatnia Najniższa Cena.
7. Sprzedawca nie indywidualizuje Cen poprzez zautomatyzowane podejmowanie decyzji.

§ 10

Reklamacje

1. Klient jest uprawniony do złożenia reklamacji zakupionych Produktów. Reklamację można złożyć kontaktując się ze Sprzedawcą w sposób, o którym mowa w § 3 Regulaminu.
2. Klient powinien podać w reklamacji dane, które umożliwią Sprzedawcy jego identyfikację, określenie zakupionych Produktów, których dotyczy reklamacja oraz wskazanie żądania.
3. Klient udostępnia Sprzedawcy Produkt, który podlega reklamacji.
4. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana w takiej formie, w jakiej Sprzedawca otrzymał reklamację lub innej, jeżeli będzie to wynikało z treści reklamacji.
5. Jeżeli Sprzedawca nie ustosunkuje się do reklamacji Klienta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, będzie to jednoznaczne z uznaniem reklamacji.

§ 11

Odstąpienie od Umowy

1. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą działającym na prawach konsumenta jest uprawniony do odstąpienia od Umowy Sprzedaży bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia objęcia Produktu w posiadanie – w przypadku Umowy Sprzedaży, w wykonaniu której Sprzedawca jest zobowiązany do wydania Produktu. Jeżeli Umowa Sprzedaży obejmuje Produkty dostarczane partiami, termin do odstąpienia od Umowy Sprzedaży jest liczony od dnia objęcia w posiadanie ostatniej partii Produktów.
2. O skorzystaniu z prawa do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą działającym na prawach konsumenta powinien poinformować Usługodawcę poprzez: wysłanie wiadomości e-mail na adres: kontakt@podaclape.pl lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie internetowej Sprzedawcy: <https://podaclape.pl> lub wysłanie pisma obejmującego oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży na adres: ul. Plantowa 4 lok. 1, 05-800 Pruszków.
3. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą działającym na prawach konsumenta w celu złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży może skorzystać z formularza, stanowiącego załącznik do Regulaminu. Skorzystanie z wzoru formularza nie jest obowiązkowe.
4. Dla zachowania terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą działającym na prawach konsumenta powinien

wysłać Sprzedawcy informację o chęci skorzystania z przysługującego mu prawa przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej.

5. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą działającym na prawach konsumenta ponosi jedynie bezpośrednie koszty związane ze zwrotem Produktu. Produkt powinien zostać zwrócony w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od Umowy Sprzedaży. Wystanie Produktu przed upływem powyższego 14-dniowego terminu jest jednoznaczne z jego zachowaniem.
6. W razie skutecznego odstąpienia od Umowy Sprzedaży, Sprzedawca zwraca Klientowi będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą działającym na prawach konsumenta otrzymaną od niego zapłatę, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży. Zwrot środków zostanie dokonany w ten sam sposób, w jaki Klient dokonał zapłaty, chyba że Klient wyraźnie wskaże inny sposób zwrotu.
7. Sprzedawca jest uprawniony do wstrzymania się ze zwrotem płatności w sposób określony w ust. 6 powyżej do czasu otrzymania od Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą działającym na prawach konsumenta Produktu bądź dostarczenia potwierdzenia jego wysłania Sprzedawcy.
8. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą działającym na prawach konsumenta jest odpowiedzialny za zmniejszenie wartości Produktu, które wynika z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia cech, charakteru i funkcjonalności Produktu.
9. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży jest wyłączone w stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami.

§ 12

Postanowienia dotyczące Przedsiębiorców

1. Postanowienia tego paragrafu odnoszą się do Klienta - Przedsiębiorcy niebędącego Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne rzeczy względem Klienta - Przedsiębiorcy zostaje wyłączona.
3. Odpowiedzialność Sprzedawcy względem Klienta - Przedsiębiorcy jest ograniczona do wysokości Ceny zapłaconej za Produkt, a odpowiedzialność z tytułu utraconych korzyści zostaje wyłączona.
4. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem - Przedsiębiorcą będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

§ 13

Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów, które mogą wyniknąć w związku z zawarciem Umowy Sprzedaży na drodze postępowania mediacyjnego.
2. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą działającym na prawach konsumenta ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Taki Klient może zwrócić się do:
 - stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,
 - wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego, w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą,
 - powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów w celu uzyskania pomocy w sprawie Umowy Sprzedaży.

§ 14

Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca może dokonać zmian w Regulaminie z ważnych powodów, tj. z powodu zmian przepisów prawa, wprowadzenia nowych produktów do Sklepu lub zmian o charakterze technicznym. Do Umów Sprzedaży zawartych przed wejściem w życie zmienionego Regulaminu, stosuje się Regulamin w wersji obowiązującej w dacie zawarcia Umowy Sprzedaży z Klientem.
2. Informacja o zmianach w Regulaminie zostanie opublikowana na stronie Sklepu.
3. Ta wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 07.04.2025 r.

Załącznik – wzór formularza zawierającego oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży

Miejscowość, data

Pełna nazwa przedsiębiorcy

Adres siedziby przedsiębiorcy

Imię i nazwisko konsumenta lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta

Adres konsumenta lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość

Ja niżej podpisany/a odstępuję od umowy sprzedaży zawartej na odległość w dniu o numerze, dotyczącej następujących produktów:

Proszę o zwrot kwoty zł (słownie:) na konto o numerze:* / w sposób, w jaki dokonano płatności za produkty.*

.....

Podpis konsumenta lub przedsiębiorcy
na prawach konsumenta oraz data

* Niepotrzebne skreślić

Załącznik: dowód zakupu*/umowa* (zalecane)